

「關懷台灣·探索之旅」單車環台活動企劃書

一、活動名稱：關懷台灣·探索之旅

二、活動目的：

- 甲、 提倡環保節能減碳，利用自行車環繞台灣一圈，藉以響應健康有氧運動。
- 乙、 利用單車環台期間，藉以發現台灣之美，關懷台灣這塊土地與在地風采。進而用心看台灣，查訪在地資源與文化，找尋屬於台灣人心目中驚嘆、難忘的回憶。
- 丙、 藉這次環台經驗，串起各界人士響應，重視對台灣土地的認同，並能推行在地耕耘、在地回饋之目的。
- 丁、 利用自行車所帶來的效應，引發本地人矚目及外地人的服務，並提倡綠色環保交通工具，以及成功宣傳節能省碳。

三、活動宗旨：以宣傳健康有氧的運動，鼓勵減碳節能、減少噪音汙染、提倡環保概念為主。

四、主承單位：

- 甲、 指導單位：行政院體育委員會
- 乙、 主辦單位：「關懷台灣·探索之旅」活動籌備委員會
- 丙、 協辦單位：內政部警政署、交通部觀光局、中華民國自行車騎士協會

五、活動日期：中華民國一百零三年六月一日至六月三十日共計三十天

六、活動地點：全省 22 縣市

七、活動路線：台北(出發點)→桃園→新竹→苗栗→台中→彰化→嘉義→台南→高雄→屏東→台東→花蓮→宜蘭→基隆→台北(目的地)，全程約 1200 公里，詳細活動路線地圖請參閱附件。

八、活動流程：

- i. 第 1 天：台北—桃園觀音
- ii. 第 2 天：桃園觀音—新竹市
- iii. 第 3 天：新竹市—苗栗後龍
- iv. 第 4 天：苗栗後龍—台中大甲
- v. 第 5 天：台中大甲—台中市
- vi. 第 6 天：台中市—彰化鹿港
- vii. 第 7 天：彰化鹿港—嘉義東石
- viii. 第 8 天：嘉義東石—台南七股
- ix. 第 9 天：台南七股—台南市
- x. 第 10 天：台南市—高雄左營

- xi. 第 11 天：高雄左營—高雄小港
- xii. 第 12 天：高雄小港—屏東恆春
- xiii. 第 13 天：屏東恆春—屏東墾丁
- xiv. 第 14 天：屏東墾丁—台東大武
- xv. 第 15 天：台東大武—台東太麻里
- xvi. 第 16 天：台東太麻里—台東市
- xvii. 第 17 天：台東市—台東成功
- xviii. 第 18 天：台東成功—台東長濱
- xix. 第 19 天：台東長濱—花蓮壽豐
- xx. 第 20 天：花蓮壽豐—花蓮市
- xxi. 第 21 天：花蓮市—花蓮和平
- xxii. 第 22 天：花蓮和平—宜蘭南澳
- xxiii. 第 23 天：宜蘭南澳—宜蘭羅東
- xxiv. 第 24 天：宜蘭羅東—宜蘭頭城
- xxv. 第 25 天：宜蘭頭城—台北福隆
- xxvi. 第 26 天：台北福隆—瑞芳金瓜石
- xxvii. 第 27 天：瑞芳金瓜石—基隆
- xxviii. 第 28 天：基隆—石門
- xxix. 第 29 天：石門—台北
- xxx. 預留一天緩衝期

九、活動內容：

- 甲、開幕活動：將邀請指導單位長官及各媒體記者召開活動說明會，進行活動宣傳及報導。
- 乙、環台活動：依據各縣市環台活動路線的規劃。
- 丙、閉幕活動：由本次活動所選定的終點，做為環台活動的完美句點，並邀請政府相關單位首長來參加，將環台的心得感想做說明與分享。

十、活動人員：陳威宇等一人

十一、籌備會議：

日期	會議名稱	會議內容
99/8/3	「關懷台灣·探索之旅」活動籌備委員會成立	
99/9/1	一籌	決定活動地點及活動時間
99/9/15	工作會報	進度追蹤
99/10/2	二籌	決定活動內容及工作分配
99/10/16	工作會報	進度追蹤

99/11/1	三籌	確定進度並預估活動費用
99/11/15	工作會報	進度追蹤
99/12/1	四籌	尋求找導單位意見
100/1/1	五籌	活動路線規劃
100/2/1	工作會報	進度追蹤
100/3/1	工作會報	進度追蹤
100/4/1	工作會報	進度追蹤
100/5/1	六籌	活動流程規劃
100/5/15	工作會報	進度追蹤
100/6/1	七籌	實地查訪部分路線
100/7/20	八籌	更正路線
100/7/31	九籌	撰寫企劃書
100/8/1	發布活動內容	
100/8/15	十籌	設計活動宣傳海報
100/8/31	工作會報	進度追蹤
100/9/12	工作會報	進度追蹤
100/9/20	十一籌	設計活動宣傳短片
100/10/30	工作會報	進度追蹤
100/11/1	活動宣傳	
100/12/1	尋求企業贊助	
101/1/1	工作會報	進度追蹤
101/2/1	工作會報	進度追蹤
101/3/1	工作會報	進度追蹤
101/4/1	工作會報	進度追蹤
101/5/1	工作會報	進度追蹤
101/6/1	工作會報	進度追蹤
101/7/1	十二籌	企業贊助確認
101/7/15	十三籌	活動宣傳加入企業廣告
101/8/1	工作會報	進度追蹤
101/8/15	工作會報	進度追蹤
101/8/31	工作會報	進度追蹤
101/9/15	十四籌	活動設備規劃
101/10/1	活動設備招標	
102/1/31	活動設備結標	
102/2/5	十五籌	訂購活動設備

102/3/1	工作會報	進度追蹤
102/3/31	十六籌	確認活動設備
102/4/5	活動設備申報	
102/4/15	十七籌	規劃電腦模擬
102/5/1	活動路線第一次電腦虛擬模擬	利用 Google 街景軟體
102/6/1	十八籌	活動路線調整
102/7/1	活動路線第二次電腦虛擬模擬	利用 Google 街景軟體
102/8/1	十九籌	活動路線調整
102/8/15	二十籌	架設活動網站
102/9/15	工作會報	進度追蹤
102/10/15	工作會報	進度追蹤
102/11/15	工作會報	進度追蹤
102/12/15	工作會報	進度追蹤
102/12/31	活動網站上線	
103/1/1	行前訓練	
103/4/1	二十一籌	活動最後確認
103/5/1	活動緩衝期	
103/6/1	活動開始	
103/6/30	活動結束	
103/7/10	檢討會	
103/7/15	活動後會議一	活動總整理
103/7/31	活動後會議二	照片與影片整理
103/8/1	活動影片製作	
103/9/1	工作會報	進度追蹤
103/10/1	工作會報	進度追蹤
103/11/1	工作會報	進度追蹤
103/12/1	活動內容上線	
104/1/1	工作會報	進度追蹤
104/2/1	活動後會議三	最後內容確認
104/3/1	發布至贊助企業	
104/4/1	成效追蹤	
104/5/1	活動後會議四	其他討論
104/6/3	活動結案	

99/8/3~104/6/3 共計五年時程

十二、 活動宣傳：半開海報、宣傳影片、宣傳網站、網路行銷

十三、 活動預算：

甲、 硬體設備：

- i. 單車：新台幣 8,000 元
- ii. 單車標準配備(馬鞍袋、車燈、水壺…等)：新台幣 3,000 元
- iii. 單車 GPS：新台幣 4,000 元
- iv. 單車行車紀錄器：新台幣 6,000 元
- v. 單車車衣(車衣三套、防護設備)：新台幣 2,000 元
- vi. 相機(一般消費型相機)：新台幣 5,000 元
- vii. 單車預備設備(備胎、打氣筒、煞車皮…等)：新台幣 2,000 元

乙、 活動費用：

- i. 飲食：新台幣 6,000 元
- ii. 住宿：新台幣 15,000 元

丙、 籌備費用：

- i. 籌備開支：新台幣 8,000 元
- ii. 宣傳費用：新台幣 9,000 元
- iii. 影片照片拍攝費用：新台幣 5,000 元

以上合計需新台幣 73,000 元整。

十四、 贊助方式：

- 甲、 車體廣告：新台幣 10,000 元整



- 乙、 馬鞍袋廣告：新台幣 8,000 元整

- 丙、 車衣廣告：新台幣 8,000 元整
- 丁、 旗幟廣告：新台幣 5,000 元整



- 戊、 名片廣告：於各景點發放贊助名片，新台幣 4,000 元整
 - 己、 布條廣告：於各景點拍照後放背景布條，新台幣 5,000 元整
 - 庚、 宣傳照 LOGO 廣告：新台幣 6,000 元整
 - 辛、 宣傳影片 LOGO 廣告：新台幣 7,000 元整
 - 壬、 網站廣告：新台幣 4,000 元整
 - 癸、 媒體廣告：新台幣 8,000 元整
- 十五、 其他：本企畫書(含附件)印製 50 本提供各企業參考並尋找贊助。
- 十六、 附件：自行車路線圖共計 350 張。